

7 TYPES DE SEO

Est-ce que vous avez du mal à vous y retrouver dans les différents types de SEO ? Eh bien, ne vous inquiétez pas! En général, chaque type de SEO est classé selon les différentes stratégies souhaitées. Les petites entreprises doivent être conscientes des 7 types de SEO ci-dessous lorsqu'elles commencent à améliorer leur référencement naturel.



SEO WHITE HAT

En un mot, quand on parle de SEO White Hat, il s'agit de techniques de référencement naturel agréées par les moteurs de recherche comme la recherche de mots-clés, l'optimisation du contenu, l'ajout de méta-descriptions, l'amélioration de la vitesse de la page, etc.



SEO BLACK HAT

Le Black Hat est un type de SEO qu'il faut absolument éviter. Il est composé de techniques et de stratégies malveillantes qui tentent de « déjouer » les moteurs de recherche pour se classer plus haut dans les pages de résultats. Exemples de stratégies "Black Hat" : bourrage de mots-clés, camouflages ou redirections surnoises.

SEO ON-PAGE

Le SEO On-Page s'articule autour de l'optimisation des éléments sur une page web ou articles de blog par exemple. En d'autres termes, le SEO On-Page concerne tous les éléments contrôlables sur un site Web qui peuvent être modifiés ou optimisés. Il peut s'agir de la structure du site, l'optimisation de l'expérience utilisateur ainsi que des images et des textes optimisés pour un contenu de qualité, etc.

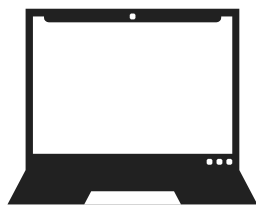
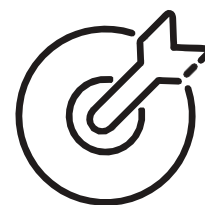


SEO INTERNATIONAL

Le SEO International se concentre sur le ciblage des visiteurs de différents pays ou régions. Par exemple, certains sites sont formatés pour ajuster les paramètres de langue en fonction de l'endroit où leurs visiteurs résident. Ainsi, l'ajout de tags hreflang à un site web est à considérer pour un Référencement international.

SEO LOCAL

Si une petite entreprise tente d'améliorer sa visibilité en ligne dans un lieu spécifique, elle devrait envisager des stratégies de référencement local. Voici quelques stratégies pour commencer : s'inscrire dans Google Maps et renseigner sa fiche Google My Business. Assurez-vous que le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de votre entreprise sont cohérents avec votre site web et tous vos profils de réseaux sociaux.



SEO OFF-PAGE

Pensez au SEO Off-Page comme un moyen d'optimiser la visibilité en ligne via des pages que vous ne contrôlez pas (et dans un style White Hat). Exemples de stratégies de référencement off-page : la création de liens sortants pertinents, visibilité sur les médias sociaux et l'obtention de vrais avis.

SEO TECHNIQUE

Le SEO Technique est l'ensemble des stratégies plus complexes et techniques à effectuer sur un site Web pour l'optimiser de sorte que les moteurs de recherche puissent mieux le crawler. Exemples : améliorer la vitesse du site, obtenir un certificat SSL, réparer les liens cassés, le rendre mobile-friendly et avoir une arborescence de site simple.

